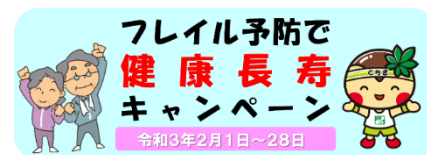


令和2(2020)年度フレイル予防で健康長寿キャンペーン取組報告



1 取組内容

SNS・WEBでの発信

⇒ 会社ホームページ、公式LINE、会員メーリングリスト、社内イントラ

ポスター・チラシの掲示・配布

⇒ 受付応接スペースへの掲示、社員への配布、関係先（地域包括支援センター、公共施設等）での掲示、検診結果等の通知に同封

展示コーナーの設置

⇒ エントランスにポスターやPOP等を設置

その他

⇒ フレイル予防の啓発講座の開催、食堂での啓発メニュー提供、販売店店頭でのPOP掲示

2 対象者数

10,113人

3 取組の様子



会社ホームページへの掲載
(七浦建設(株))



社員へのチラシ配布
(株)中家組



社内での掲示
(株)阿部工務店



施設利用者への配布
(一社) 栃木県作業療法士会



展示コーナーの設置
(安足健康福祉センター)



フレイル予防講座の開催
((社福) とちぎ健康福祉協会)



啓発メニューの提供
(栃木県生協食堂)



販売店店頭での啓発
(株)とりせん



販売店店頭での啓発
(株)ファミリーマート