

栄養 (+口腔) + 運動 + 社会参加でフレイル予防

2月1日は
フレイルの日

フレイル予防で健康長寿キャンペーン (2/1~2/28)

フレイルとは

- ・加齢に伴う心身の衰えをフレイル (虚弱) といいます。



キャンペーンの狙い

- ・フレイル予防の認知度向上



高齢世代

- ・フレイル予防に取り組んでみよう



働く世代

- ・両親に話してみよう
- ・退職後に向けて意識しよう

実施主体

健康長寿とちぎづくり推進県民会議

栃木県・市町



団体・企業 (327団体)
(人生100年フレイル予防プロジェクト参加団体)

キャンペーン内容

(1) 各種媒体を使用した啓発



ポスター



SNS



リーフレット



健康長寿とちぎWEB



WEBサイト

(2) 店頭での啓発※実施状況は店舗により異なります。

とりせん (県内20店舗)



- ・特設コーナーの設置
- ・発行チラシへの情報掲載

ファミリーマート (県内218店舗)



- ・POP掲示による多品目摂取の啓発

(3) メニュー提供

栃木県生協食堂 (職員食堂)



- ・多品目を含む鍋メニューの提供