

令和4(2022)年度フレイル予防で健康長寿キャンペーン取組報告

1 キャンペーン期間

令和5(2023)年2月1日(水)～2月28日(火)

2 趣旨

フレイル予防について、県民の理解促進及び社会の機運醸成を図るために健康長寿とちぎづくり推進県民会議の重点プロジェクトとして実施する「人生100年フレイル予防プロジェクト」の一環として、フレイルの日(2月1日)のある2月を普及啓発強化月間とし、県内において集中的に普及啓発を展開する。

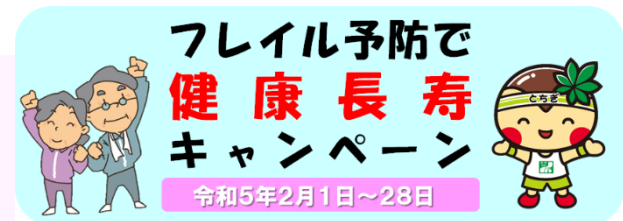
3 実施主体

栃木県、県内市町及び人生100年フレイル予防プロジェクト参加団体(396団体)

4 取組内容

- ポスター・チラシの掲示・配布
 - ⇒ 受付応接スペースへの掲示、社員や地域住民への配布
 - 地域包括支援センター、公共施設等での掲示
- SNS・WEB等での発信
 - ⇒ 会社ホームページ、県公式ツイッター、会員メーリングリスト、社内イントラ
- 展示コーナーの設置
 - ⇒ エントランスや販売店店頭、社内掲示板にポスターやPOP等を設置
- その他
 - ⇒ 社内の衛生委員会等の議題取上げ、食堂での啓発メニュー提供
 - 販売店店頭へののぼり旗等掲出、講師を招いた社内講座の開催、握力測定等のフレイルチェックの実施 等

○取組の様子(1/2) ※報告のあった一部を掲載



社内でのポスター掲示
(有)トータルフィットネスサポート)



外部講師による社内講習会の実施
(福宮建設(株))



フレイル予防栄養教室
(益子町)



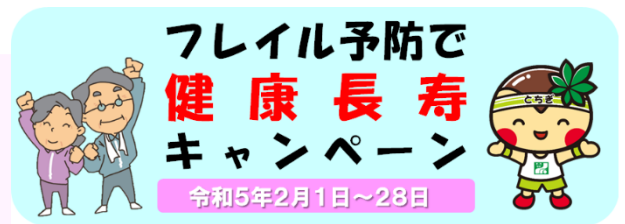
ラジオ体操の実施
(真岡市熊倉4区)



講座でのフレイル予防の情報提供
(大田原市)



訪問先での啓発
(四葉みみ・はな・のどクリニック)



握力測定（フレイルチェック）
（益子町食生活改善推進員協議会）



啓発メニューの提供
（栃木県職員生協食堂）



展示コーナーの設置
（安足健康福祉センター）



会社ホームページ等での情報発信
（株）福田土木



販売店店頭での啓発
（株）ファミリーマート



スーパーへの特設コーナー設置
（キューピー(株)北関東営業所）